

Файзрахманова Айгуль Линаровна,
к. пед. н., старший преподаватель кафедры теории и методики
профессионального обучения,
Елабужский институт К(П)ФУ, г. Елабуга
e-mail: ahaigul@mail.ru

Файзрахманов Ирек Магсумович ,
к. пед. н., доцент кафедры теории и методики профессионального обучения,
Елабужский институт К(П)ФУ, г. Елабуга
e-mail: irek_m_f@mail.ru

УДК 378.147

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА БЕНЧМАРКИНГ НА УРОКАХ
ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПИРОГРАФИИ
USING THE METHOD OF BENCHMARKING IN THE CLASSROOM
TECHNOLOGY IN EQUIPMENT OF A BURNING OUT**

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования метода бенчмаркинга на уроках технологии, в частности, при изучении народного промысла пирографии. Отмечается, что бенчмаркинг является достаточно универсальным методом, который может быть использован для удовлетворения широкого диапазона требований для совершенствования во многих направлениях, в том числе и образовании.

Ключевые слова: бенчмаркинг, бенчмаркинг-подход, уроки технологии, пирография, выжигание по деревине.

Abstract. The article discusses the possibility of using the method of benchmarking technology in the classroom, in particular, in the study of folk art pyrografii. It is noted that benchmarking is a fairly universal method, which can be used to meet a wide range of demands for improvement in many areas, including education.

Index terms: benchmarking, benchmarking approach, technology lessons, pyrography, burning out on wood.

Одной из основных задач технологической подготовки школьников является повышение качества их технологических знаний и умений. Важнейшая роль в этом отводится формированию мотивации учащихся к учебно-познавательной деятельности, которая является одной из центральных проблем современной школы [1, 5]. Решение данной проблемы мы видим в использовании на уроках технологии метода бенчмаркинга.

Термин «бенчмаркинг» происходит от английского слова «benchmark» – «точка отсчета», «зарубка». Первоначально означало отметку на каком-либо

объекте, например, метку на столбе, указывающую высоту над уровнем моря. В настоящее время бенчмаркинг считается самым эффективным направлением консалтинга в различных секторах экономики и входит в тройку самых распространенных методов управления бизнесом в крупных международных корпорациях.

Бенчмаркинг – один из способов исследования, предполагающий изучение передового опыта в отрасли. В наиболее общем виде, как отмечает С.А. Лифанова, бенчмаркинг – это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как стандарт или эталон при сравнении с другими предметами. Бенчмаркинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах, независимо от различных свойств и обстоятельств [2].

Бенчмаркинг является достаточно универсальным методом, который может быть использован для удовлетворения широкого диапазона требований для совершенствования во многих направлениях, в том числе и образовании.

В образовании бенчмаркинг стал использоваться относительно недавно. Возможность использования данного метода в образовании показана некоторыми учеными, такими как С.А. Лифанова, Е.Н. Мажар, Е.А. Михайлова и др. [2, 3].

Бенчмаркингový подход на уроках технологии предоставляет возможность заимствовать лучший опыт в изучаемом направлении. Брать пример с лидера, мастера, наставника – уникальная возможность заимствовать лучший опыт. Результативность бенчмаркинга достигается при условии использования передового опыта мастера с учетом возрастных особенностей школьников, цели, масштабов и других особенностей.

На уроках технологии при изучении пирографии в разделе «Создание изделий из текстильных и поделочных материалов» метод бенчмаркинга позволяет повысить эффективность учебной деятельности и развитию положительной внутренней мотивации.

Пирография – выжигание по дереву – как один из древнейших видов декоративно-прикладного искусства, несмотря на то, что довольно забытый, он позволяет создавать уникальные арт-объекты, не уступающие современным образцам дизайна. Абсолютная экологичность, уникальные конструктивные качества, выразительные возможности древесины и его способность формировать комфортную среду, гармонично сочетаясь с другими материалами, гарантируют арт-объектам из этого материала большую востребованность в современном интерьере.

Доказательством этому являются великолепные работы молодых дизайнеров, выполненные в технике пирографии, которые могут стать прекрасными примерами для студентов и предметом бенчмаркинга на уроках технологии.

Одним из талантливейших мастеров пирографии является Юлия Сурба из Сербии. В 2005 году она основала креативную студию «Кужебар Дизайн». Основные творческие направления, в которых работает Юлия Сурба, это пирография и Mixmedia Art, дизайн для музыкальных инструментов и украшений «Куааму» в этническом стиле.

Деятельность еще одного мастера пирографии, который возглавляет топ-5 самых талантливых пирографов всего мира, – Джулии Бендер – также можно выбрать в качестве предмета бенчмаркинга. Она является ярчайшим представителем пирографии, искусно владеющий огненной стихией. Её уникальные и неповторимые рисунки по дереву выражают глубочайшую признательность живой природе.

Рассмотренные работы мастеров служат примером, эталоном для студентов. Пример перерастает в самовоздействие в результате усвоения студентом нравственно и эстетически привлекательного идеала, образца.

Метод бенчмаркинга создает своеобразную аналоговую базу, которая может быть использована учащимися как эталонный объект. Также следует отметить, что отличительной особенностью метода бенчмаркинга в обучении народным промыслам и видам декоративно-прикладного искусства можно

считать неизбежную идеализацию как демонстрируемых образцов, так и результатов их эмоционального принятия обучающимися [5]. Показывая эти замечательные примеры признанных мастеров пирографии, учащиеся развивают творческие способности, внимательность, эстетические и многие другие качества.

Бенчмаркингový подход на уроках технологии предоставляет широкие возможности для развития активной и творческой личности, способной вести самостоятельный поиск, делать собственные открытия, решать возникающие проблемы, принимать решения и нести ответственность за них.

Список литературы

1. Ахметов, Л.Г. Информационная среда профессиональной деятельности учителя технологии: проблемы проектирования. – Казань: Изд-во Казанского гос. ун-та, 2008. – 224 с.
2. Лифанова С.А. Бенчмаркинг в сфере образовательных услуг // Медицина и образование в Сибири. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. Гос. мед. ун, 2008. – №1. – С. 7-9.
3. Мажар Е.Н. Бенчмаркинг в сфере образования // Актуальные исследования гуманитарных, естественных, общественных наук: материалы III Всероссийской с Международным участием научно-практической конференции (Новосибирск, 30 июня 2014 г.). – Новосибирск: ООО «ЦСРНИ», 2014. - С. 180-184.
4. Мирзагитова А.Л. Профессионально-личностные качества современного учителя школы // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения: сборник материалов XLVIII Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2016. – С. 92–96.
5. Akhmetov L.G., Faizrakhmanova A.L., Faizrakhmanov I.M. Emotional component of communicational activity in the process of making a future teacher ready to competitive relations // Middle East Journal of Scientific Research. – 2013. – Т. 17. – № 2. – С. 173-176.